

SEGUROS FINANCEIROS

Escolha como prefere investir

Easy invest

Reforma Ativa PPR 2ª Série

Seguro Investidor Global 2ª série



Invista a partir de 5000€ e
receba um **voucher até
100€ do Pingo Doce**

Condições válidas de
28 de maio a 11 de junho de 2025

Saiba mais →

Millennium
bcp

MENU MAIL CAPAS DE JORNAIS



3C

 **O Jornal Económico**

ÚLTIMAS ECONOMIA EMPRESAS MERCADOS EXCLUSIVOS EDIÇÕES DIGITAIS OPINIÃO JE ADVISORY MULTIMEDIA NEWSLETTERS JE LAB ASSINAR



Visabeira viu volume de negócios subir 31% em 2024

A Visabeira reportou um volume de negócios consolidado, em 2024, de 2,3 mil milhões de euros, superior em 563 milhões de euros face ao período homólogo. Os mercados externos contribuíram com 79% do volume de negócios, num total de 1.869 milhões de euros, o que representa um crescimento de 43,5% face ao ano anterior.



Ruben Pires
2 Junho 2025, 11h17

A Visabeira reportou um crescimento de 31,2% no seu volume de negócios consolidado, em 2024, para os 2,3 mil milhões de euros, superior em 563 milhões de euros face ao período homólogo.

CRÉDITO PESSOAL

97,16€
MENSALIDADE

6.000€ | 84 MESES
TAN 8,85% | TAEG 10,22%

SIMULA JÁ

Impostos aplicáveis retidos ao financiamento. MTIC 8.267,04€. Reg. no BdP sob o nº 916.

Credibom

FAZ M

Últimas +Populares

Agora
Visabeira viu volume de negócios subir 31% em 2024

11h06
"Angola? Governo tem desburocratizado e industrializado o país",

O Lucro antes de Juros, Impostos, Depreciação, e Amortização (EBITDA) cresceu 13%, em 2024, para os 268 milhões de euros.

“Com operações em 17 países, a internacionalização manteve-se como um dos principais pilares estratégicos do Grupo. Em 2024, os mercados externos contribuíram com 79% do volume de negócios, num total de 1.869 milhões de euros, o que representa um crescimento de 43,5% face ao ano anterior”, referiu o grupo empresarial.

Os Estados Unidos da América tiveram um volume de negócios de 661 milhões de euros (28% do total), “impulsionado pelas aquisições estratégicas da Verità Telecommunications e da Sargent Electric”, diz a empresa.

“A Europa (excluindo Portugal) reafirmou a sua importância com um volume de negócios de 1.089 milhões de euros, enquanto o mercado nacional contribuiu com 497 milhões de euros, correspondendo a 21% do volume global”, reforça a Visabeira.

O CEO da Visabeira, Nuno Terras Marques, definiu 2024 como tendo sido de “afirmação decisiva” para o grupo empresarial, “refletindo não apenas o sólido crescimento do negócio, mas também a concretização da nossa visão estratégica”.

Nuno Terras Marques disse que o “aumento expressivo” no volume de negócios da organização “evidencia a capacidade de execução, ambição e compromisso com a excelência” do grupo empresarial.

O CEO da empresa diz ainda que o ano foi encerrado com uma carteira de negócios contratualizada no valor de 5,7 mil milhões de euros, “constituindo uma base sólida para se enfrentar o futuro com confiança, sustentados por uma estratégia centrada no crescimento sustentável e na criação contínua de valor”.

Por áreas de negócio a Visabeira Global que atua no setor das telecomunicações, energia, tecnologia e construção, teve um “volume de negócios histórico de 2.117 milhões de euros, um crescimento de 35,6% face ao ano anterior. Nesta área, destaca-se a performance da subsidiária Constructel, que alcançou vendas consolidadas pró-forma de 1.861 milhões de euros”, salienta a empresa.

destaca responsável da AIPEX
11h04 “Temos de aproveitar as oportunidades com Angola”, sublinha Ricardo Arroja
11h02 Atividade na reabilitação urbana teve quebra de 1,2% em abril
11h00 Malo Clinic supera 23 milhões de faturação em 2024
10h45 “Angola? As condições estão reunidas. Desafio é fazermos acontecer”, diz ministro da Economia
10h35 Preço das casas subiu 7,4% nos últimos 12 meses

Já a Visabeira Indústria “manteve a sua trajetória de estabilidade, com um volume de negócios de 182 milhões de euros. Dentro deste segmento, sobressai a performance da Vista Alegre, com 137 milhões de euros em volume de negócios”, enquanto que a Visabeira Turismo e Imobiliária “deu continuidade ao seu percurso de crescimento, beneficiando da consolidação de novas unidades hoteleiras. Em 2024, atingiu 66 milhões de euros em volume de negócios, traduzindo um crescimento de 10,7% face a 2023”.

A empresa considera que os resultados reportados em 2024 “sustentam uma estratégia de crescimento ambiciosa, sustentada e diversificada, assente na inovação, eficiência operacional e compromisso com a criação de valor duradouro”.

TAMBÉM PODE GOSTAR